



COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO LOTTOMATICA PRESENTA IL BILANCIO SOCIALE 2008 E LANCIA UN NUOVO PROGETTO PER IL PROGRAMMA DI GIOCO RESPONSABILE

ROMA (ITALIA) - PROVIDENCE, R.I. (USA), 9 luglio 2009 – L'Amministratore Delegato del gruppo Lottomatica **Marco Sala** e il Direttore Generale di Lottomatica SpA **Renato Ascoli** hanno presentato oggi alla stampa il Bilancio Sociale 2008 dell'Azienda. Nel corso dell'incontro, oltre a fornire aggiornamenti riguardo alla messa in opera del piano d'azione per il Gioco Responsabile lanciato lo scorso anno da Lottomatica, hanno illustrato un progetto avviato in collaborazione con FeDerSerD per un nuovo servizio di ascolto e supporto dedicato ai casi di gioco problematico.

Le principali novità del **Bilancio Sociale** rispetto all'edizione 2007 riguardano le garanzie aggiuntive in termini di trasparenza e completezza delle informazioni rappresentate dalla certificazione da parte di Reconta Ernst&Young e dall'adozione dello standard GRI (Global Reporting Initiative), il più diffuso a livello internazionale. Tra i dati di maggior rilievo presentati dal Bilancio 2008: il mercato globale dei giochi, al netto delle vincite, ha raggiunto un valore complessivo di \$380 miliardi, in crescita del 4,9% rispetto al 2007 (e previsto in ulteriore crescita anche grazie al gioco interattivo); i tre principali mercati mondiali in termini di raccolta sono l'Europa (37%), il Nord America (31%) seguito da Asia e Medio Oriente con il 20%; il valore aggiunto netto prodotto nel 2008 dall'Azienda supera i 907 milioni di Euro, in aumento del 10,9% sul 2007; nel 2008 i giochi gestiti da Lottomatica in Italia hanno prodotto oltre €3,8 miliardi di utile erariale (€3,5mld nel 2007), pari al 49,3% delle entrate erariali complessive derivanti dal comparto.

Le attività relative al programma di **Gioco Responsabile** lanciato lo scorso anno da Lottomatica, come ad esempio la formazione della rete di vendita e dei rivenditori, l'adozione di un codice di autodisciplina della comunicazione e la sottoscrizione degli standard internazionali, sono state portate a termine con successo nei tempi previsti. In particolare, l'impegno dell'Azienda ad adottare i più stringenti standard del settore in tema di gioco responsabile è stato recentemente premiato con la certificazione dell'Associazione delle Lotterie Europee (ELA), la prima attribuita ad un operatore italiano. Oggi è stata inoltre presentata la nuova campagna di advertising per la promozione del Gioco Responsabile che partirà in autunno sulle principali testate italiane.

Il progetto presentato oggi e che vede impegnate **Lottomatica e FeDerSerD** (Federazione Italiana degli Operatori dei Dipartimenti e dei Servizi delle Dipendenze) è mirato a creare un servizio di ascolto e supporto che rappresenti un chiaro punto di riferimento per i consumatori che ritenessero di avere un comportamento problematico nei confronti del gioco. Il servizio, che sarà a partire dalla fine di ottobre e che sarà indirizzato ai consumatori e ai loro familiari, si articolerà su due canali di contatto: una *help line* nazionale gratuita, pensata soprattutto per le persone che hanno poca familiarità con Internet, che avrà il compito di fornire supporto telefonico e orientare l'utente verso una struttura pubblica o privata di aiuto sul territorio e un *sito web* che darà informazioni utili sul gioco problematico e offrirà supporto online. L'avvio del servizio sarà comunicato al pubblico entro ottobre tramite i canali FeDerSerD, i punti vendita di Lottomatica e un'apposita campagna di comunicazione a livello nazionale.

Come dichiara il Presidente del gruppo Lottomatica **Lorenzo Pellicoli** nell'intervento che apre l'edizione 2008 del Bilancio Sociale, *"Lottomatica è da tempo cosciente che le proprie attività hanno importanti conseguenze sociali, culturali e psicologiche. Se è vero che la componente ludica fa parte della natura umana e contribuisce quindi al benessere psicologico dell'individuo, è anche vero che, soprattutto in tempi di crisi, il desiderio di gioco deve essere sottomesso alla ragionevolezza e alla moderazione.*

Fedele al proprio claim "Responsibly Driving Global Gaming", l'Azienda ha sviluppato un programma specifico sul gioco responsabile per continuare a crescere nel rispetto dei principi che si è data e che ne costituiscono l'identità. Parte di questo programma, in pieno accordo con l'Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato, consiste anche nel rispondere alla domanda sociale di gioco con un'offerta saldamente ancorata alla promozione di una cultura delle regole, tesa a garantire la moralità del gioco e a combatterne le forme illegali.

Sul duplice fronte della protezione dei consumatori dal gioco illegale e da comportamenti smodati, Lottomatica ha orientato la propria attività di business, come viene ampiamente rendicontato in questa seconda edizione del Bilancio Sociale".

Lottomatica Group, azienda leader in Italia nel settore dei giochi, è il maggior operatore di lotterie a livello mondiale in termini di raccolta e, tramite la sua controllata GTECH Corporation, è leader nell'offerta di servizi e tecnologie per giochi e lotterie. Insieme, GTECH e Lottomatica costituiscono una Società che è la sola in grado di offrire servizi per lotterie in modo pienamente integrato. Lottomatica è controllata da De Agostini, società che appartiene ad un gruppo attivo da oltre cento anni nei settori dell'editoria, dei media e dei servizi. Lottomatica è quotata alla Borsa Valori di Milano con il simbolo "LTO". Nel 2008 la Società ha raggiunto ricavi consolidati pari a circa 2,1 miliardi di euro e vanta 7.500 dipendenti in oltre 50 paesi.

Per ulteriori informazioni:

Simone Piattelli Palmarini

*Lottomatica S.p.A
Media Communications
T. (+39) 06 51899877
M. (+39) 335 5305097*

Robert K. Vincent

*GTECH Corporation
Public Affairs
T. (+1) 401 3927452*

Giuliano Boggiali

*Lottomatica S.p.A
Investor Relations
T. (+39) 06 51899020
M. (+39) 335 6505590*

*Il presente comunicato e i precedenti sono disponibili sui siti internet di Lottomatica e GTECH:
www.lottomaticagroup.com - www.gtech.com*