



MODELLO DI INTERVENTO IN UNA COMUNITA' TERAPEUTICA PER I GIOVANI CONSUMATORI

*Dott.ssa Martina Nicolasi
Comunità Incontro Onlus*

Modello di intervento in una comunità terapeutica per i giovani consumatori

L'uso problematico di sostanze e i comportamenti di dipendenza tra i giovani e giovanissimi sono temi complessi e multifattoriali, in forte aumento negli ultimi anni



- Verifica della diffusione del fenomeno sul campo da parte della Comunità Incontro
- Relazione Annuale al Parlamento sulle Tossicodipendenze 2024

- Dal 1963 la Comunità Incontro si occupa di dipendenze da sostanze e comportamentali
 - 3 moduli: pedagogico, terapeutico, specialistico
 - Misura alternativa al carcere
 - Gruppi terapeutici per DCA, Internet Addiction, Dipendenza da alcol
 - Protocollo sperimentale per il DGA (sala slot)
 - Progetto «Madre-Bambino»
-
- 960 mila giovani tra i 15 ed i 19 anni hanno consumato almeno una volta una sostanza psicoattiva illegale
 - Prevalenza maggiore nei ragazzi
 - La cannabis è la sostanza più facilmente accessibile
 - Percezione del rischio associato all'uso di sostanze appena superiore al 50%

QUALE INTERVENTO PER I GIOVANI?



Modello di intervento in una comunità terapeutica per i giovani consumatori

- Modello di intervento residenziale modellato e cucito sulle **esigenze di ogni singolo individuo**, specialmente quando parliamo dei giovani
- Approccio **strutturato e multidisciplinare** che mira alla «*lucidità*» ed al reinserimento sociale



1. Accoglienza e primo contatto

- Valutazione psicologica, psichiatrica ed eventualmente giuridica
- Sostegno pre-ingresso
- Valutazione delle esigenze del giovane (storia personale, familiare e sociale)
- Creazione di un clima di fiducia



Presa in carico ed assessment



Progetto Terapeutico Personalizzato

2. Intervento psicologico e terapeutico

- Terapia individuale e di gruppo
- Focus sulle dinamiche familiari → miglioramento delle relazioni intra familiari

Modello di intervento in una comunità terapeutica per i giovani consumatori

3. Educazione e consapevolezza

- Programmi educativi basati sulla psico-educazione (effetti delle sostanze e dei comportamenti disadattivi, conseguenze legali e sanitarie)
- Sviluppo delle competenze (autostima, gestione dello stress, miglioramento delle abilità sociali etc.)



4. Istruzione e formazione

- Corsi professionalizzanti, tramite il convenzionamento con Enti di formazione del territorio
- Inserimento educativo e scolastico





5. Collaborazione con servizi esterni

- Costante lavoro di rete con i professionisti e gli stakeholder coinvolti nel caso

6. Ergoterapia

- Mirata al giovane e alle proprie attitudini (giardini terapeutici)
- Pilastro della Comunità Incontro

7. Attività ludico-ricreative

- Laboratori creativi e sportivi → sviluppo autoefficacia

8. Monitoraggio e valutazione

- Valutazioni periodiche / suggerimenti e feedback del giovane protagonista del percorso



8. Inserimento nelle attività di prevenzione

- Formazione/informazione *peer-to-peer*
- Progetto Meet Life
- Progetto InDipendente (InStrada, InAscolto, InClasse)

9. Accompagnamento al reinserimento post-comunitario

- Piani individualizzati di reinserimento
- Supporto continuativo, con rete di sostegno post-trattamento

10. Valutazione e follow-up

- Monitoraggio trimestrale post-trattamento





ROMA
9 | 10 | 11
OTTOBRE
2024

XIII CONGRESSO NAZIONALE FEDERSERD

FeDerSerD

Dipendenze:
le dimensioni del fenomeno, l'efficacia dei percorsi di cura
Nuovi Trattamenti, nuovi Servizi

Centro Congressi Holiday Inn Roma Parco Dei Medici

Modello di intervento in una comunità
terapeutica per i giovani consumatori



*«Ci sono fiori dei fiori
che crescono negli
abissi marini, che
nessuno coglie e nessuno
vede, ma sono sempre
fiori»*

Don Pierino Gelmini



ROMA
9 | 10 | 11
OTTOBRE
2024

XIII CONGRESSO NAZIONALE FEDERSERD

FeDerSerD

Dipendenze:
le dimensioni del fenomeno, l'efficacia dei percorsi di cura
Nuovi Trattamenti, nuovi Servizi

Centro Congressi Holiday Inn Roma Parco Dei Medici

Modello di intervento in una comunità terapeutica per i giovani consumatori



Grazie



Agorà di Molino Silla-Amelia (TR)