



Giuseppe Lavenia



Di.Te.

ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
DIPENDENZE
TECNOLOGICHE
GAP • CYBER
BULLISMO

Numero Verde

800-770.960



drgiuseppelavenia



I RAGAZZI E LA VISIONE DEL FUTURO

*Quasi il 70% dei ragazzi riferisce
ansia nel pensare al futuro.*

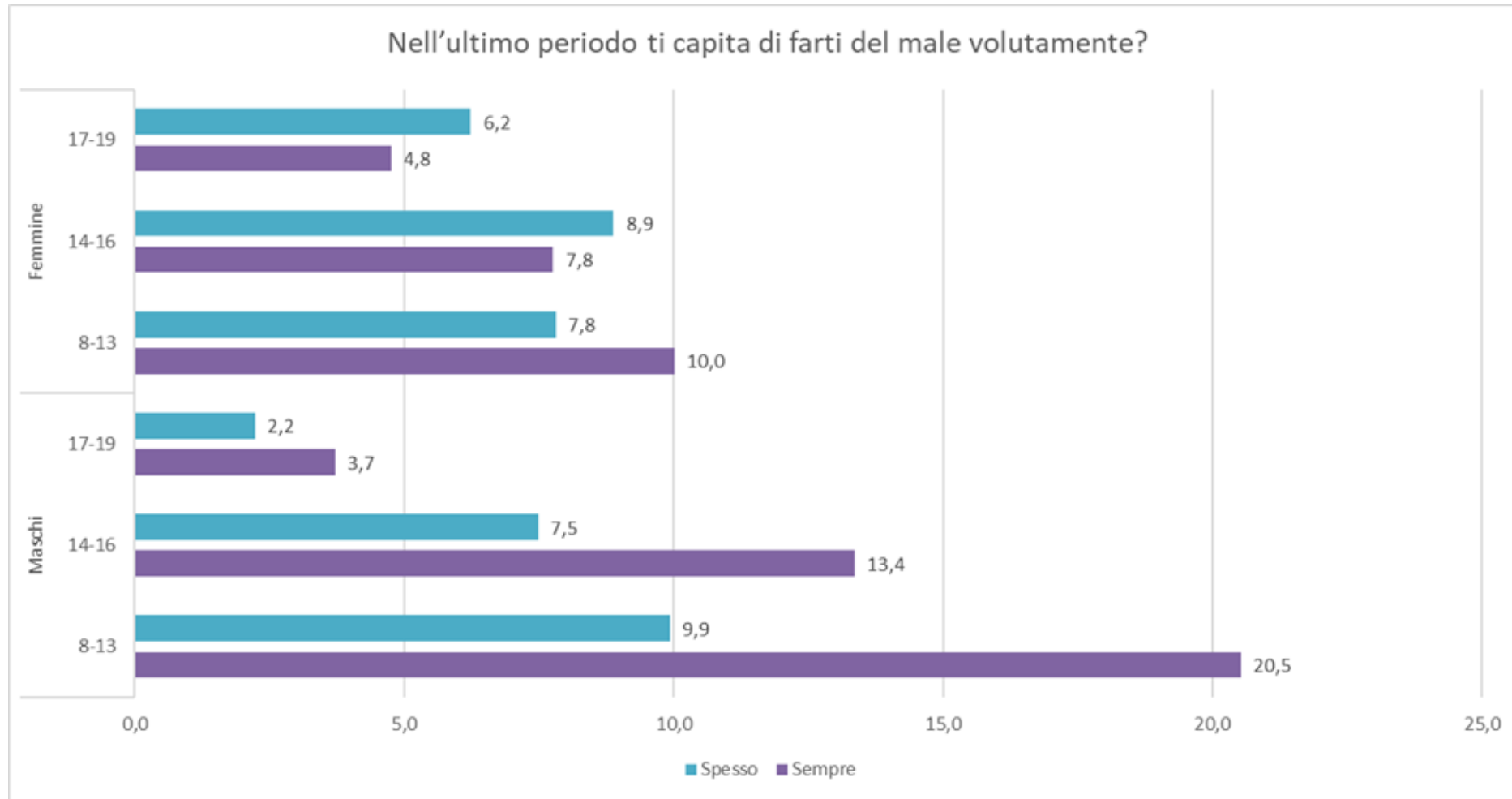
*Il 60% dei ragazzi non riesce
proprio ad immaginarlo il futuro*

I RAGAZZI E L'UMORE

Il morale è particolarmente a terra soprattutto nelle ragazze dove più di 8 ragazze su 10 si sente particolarmente giù e più del 50% pensa costantemente che niente abbia senso.

Autolesionismo

Fascia 8 e 13 anni - 1 su 3 dice di praticarlo sempre o spesso





LO SAPEVATE CHE...

I BAMBINI DI 3 e 4 ANNI...

1% hanno uno smartphone

19% hanno un tablet

96% guardano la TV per 14 ore a settimana

30% guardano la TV su tablet

36% giocano per 6,25 ore a settimana

52% sono online per circa 9 ore a settimana

32% guardano la TV su Netflix, NowTV, ecc.

45% usano YouTube

1% hanno un profilo social

Fonte: Ofcom. Children and parents: media use and attitudes report 2018. London 2018. Pag. 33)

Giuseppe Lavenia



@drgiuseppelavenia - www.giuseppelavenia.name



LO SAPEVATE CHE...

I BAMBINI DI 5 e 6 ANNI...

5% hanno uno smartphone

42% hanno un tablet

97% guardano la TV per 13,25 ore a settimana

44% guardano la TV su tablet

63% giocano per 7,5 ore a settimana

82% sono online per circa 9.5 ore a settimana

44% guardano la TV su Netflix, NowTV, ecc.

70% usano YouTube

4% hanno un profilo social

Fonte: Ofcom. Children and parents: media use and attitudes report 2018. London 2018. Pag. 33)

Giuseppe Lavenia

 @drgiuseppelavenia - www.giuseppelavenia.name

SORPRESI?

DATI DEL 2018

LO SAPEVATE CHE I BAMBINI DI 3-4 ANNI...

DATI 2025

- 17% HANNO UNO SMARTPHONE
- 78% USANO UN TABLET
- 10% USANO UN LAPTOP
- 81% GUARDANO TV O FILM
SUI DEVICE
- 89% UTILIZZANO PIATTAFORME
VIDEO SHARING
- 50% USANO SITI O APP DI
MESSAGGISTICA
- 21% USANO I SOCIAL MEDIA
- 24% HANNO UN LORO PROFILO
SOCIAL

LO SAPEVATE CHE I BAMBINI DI 5-7 ANNI...

DATI 2025

28% HANNO UNO SMARTPHONE

83% USANO UN TABLET

27% USANO UN LAPTOP

**74% GUARDANO TV O FILM
SUI DEVICE**

**93% UTILIZZANO PIATTAFORME
VIDEO SHARING**

**59% USANO SITI O APP DI
MESSAGGISTICA**

33% USANO I SOCIAL MEDIA

**33% HANNO UN LORO PROFILO
SOCIAL**

E SE L'IMPRINTING ARRIVASSE GIA' PRIMA?

**THE FOLLOWING ACCESSORY HAS BEEN APPROVED
ONLY FOR PARENTS WITH **SELF CONTROL**
EVERY GUILTY PLEASURE IS OK IN MODERATION**

Created by Swipe and Feed, LLC

The following video suggests you awlays

ALWAYS REMEMBER TO

NYB

**Nurture
Your Baby**

www.swipeandfeed.com

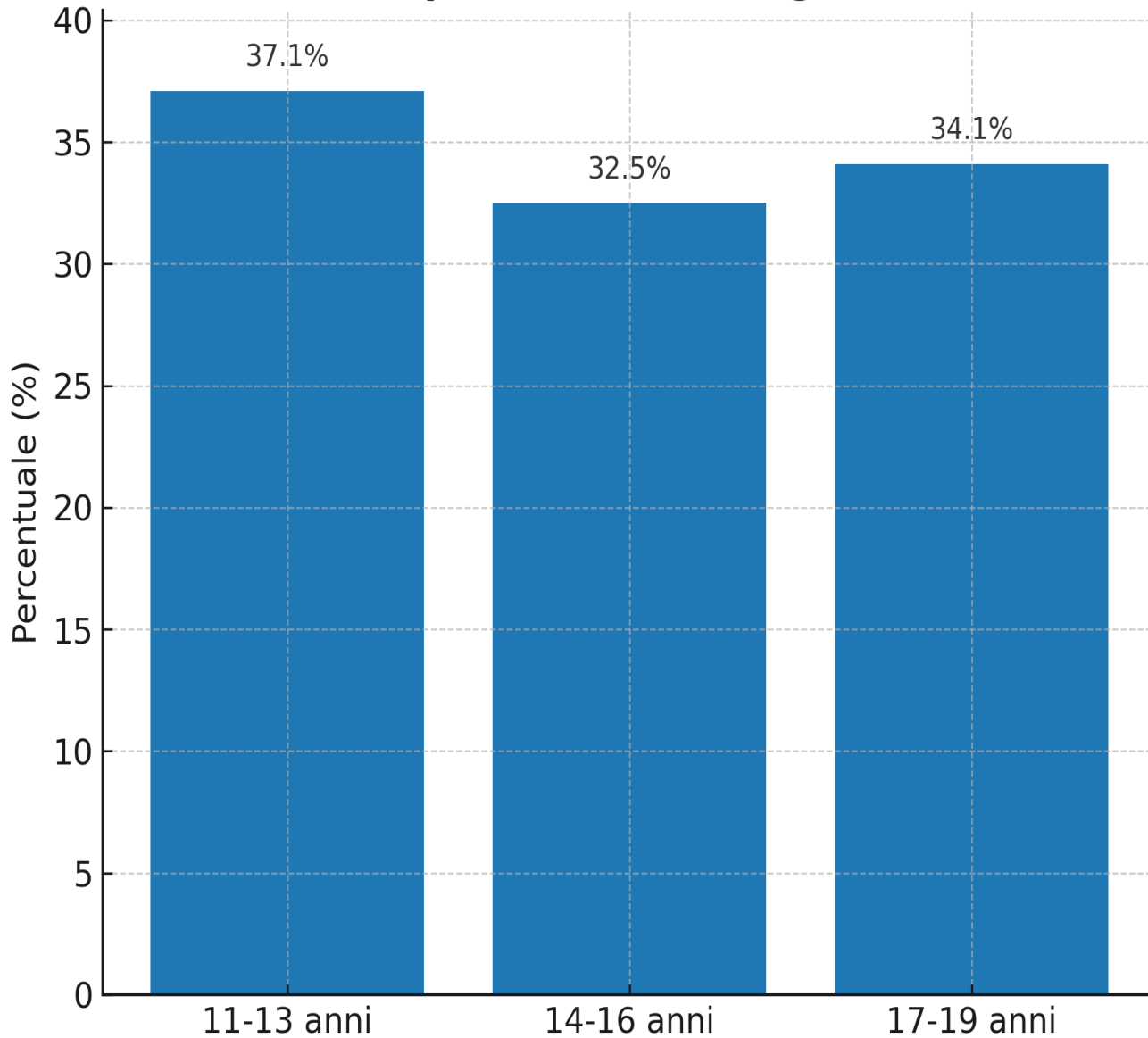
[@swipeandfeed](https://www.instagram.com/swipeandfeed)

E SE L'IMPRINTING ARRIVASSE GIA' PRIMA?

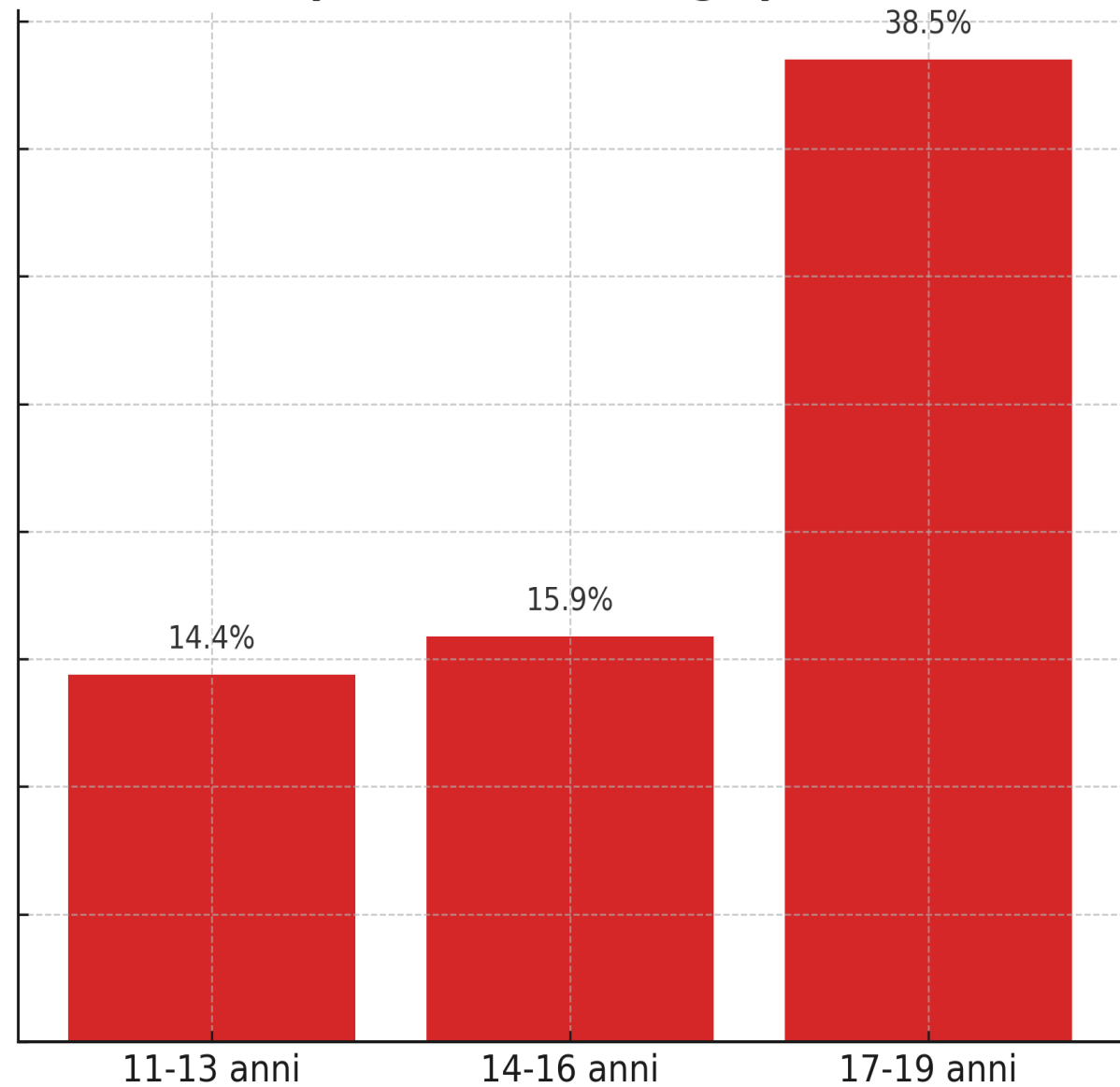


Challenge online tra adolescenti

Partecipazione a challenge online



Partecipazione a challenge pericolose



CHALLENG BOILER O NANO CUP

80-90 kg = 1 Punto
90-100 kg = 2 Punti
100-110 kg = 3 Punti
+ 110 kg = 5 Punti

Se puzza di sudore = 2 Punti bonus

1,60 = 3 Punti
1,55 = 4 Punti
1,50 = 6 Punti
< 1,50 = 10 Punti

Se ubriaca = 3 Punti bonus

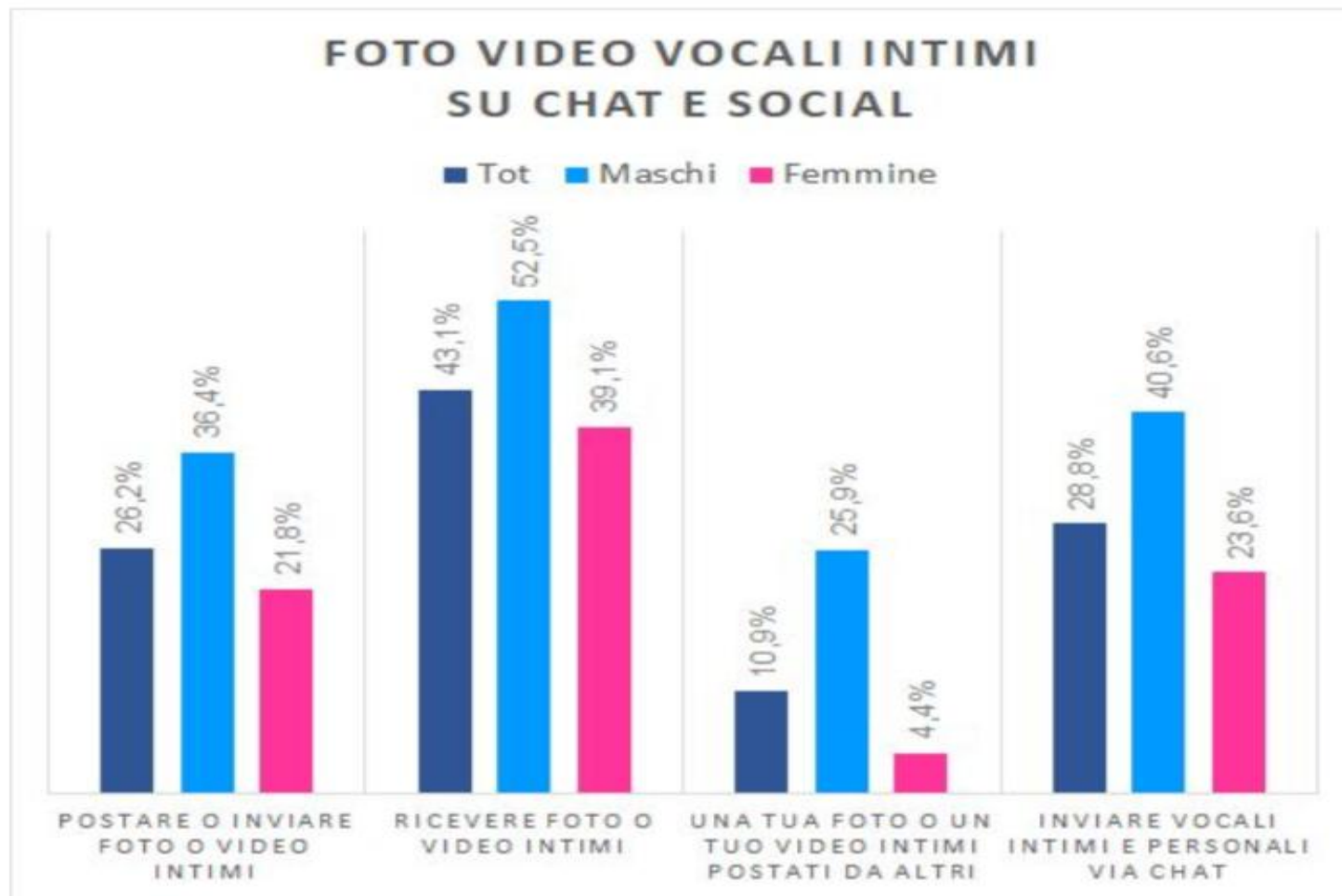
FOTO, VIDEO E VOCALI INTIMI

Il 26% del totale ha postato o inviato video intimi

Il 43,1% ha ricevuto foto o video intimi

Il 10,9% ha visto una sua foto o un suo video intimo postato da altri

Il 28,8% ha inviato vocali intimi e personali via chat



INTELLIGENZA ARTIFICIALE

“Prof, ho paura che un giorno qualcuno possa usare la mia foto per farmi dire cose che non ho mai detto.”

La paura non è più quella di un insulto diretto, ma di un’immagine falsificata, di un audio manipolato, di una reputazione distrutta in pochi secondi.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Quando l'IA diventa un'arma:

Deepfake

*Creare video falsi con il volto di un ragazzo,
spesso a sfondo sessuale*

Chat manipolative

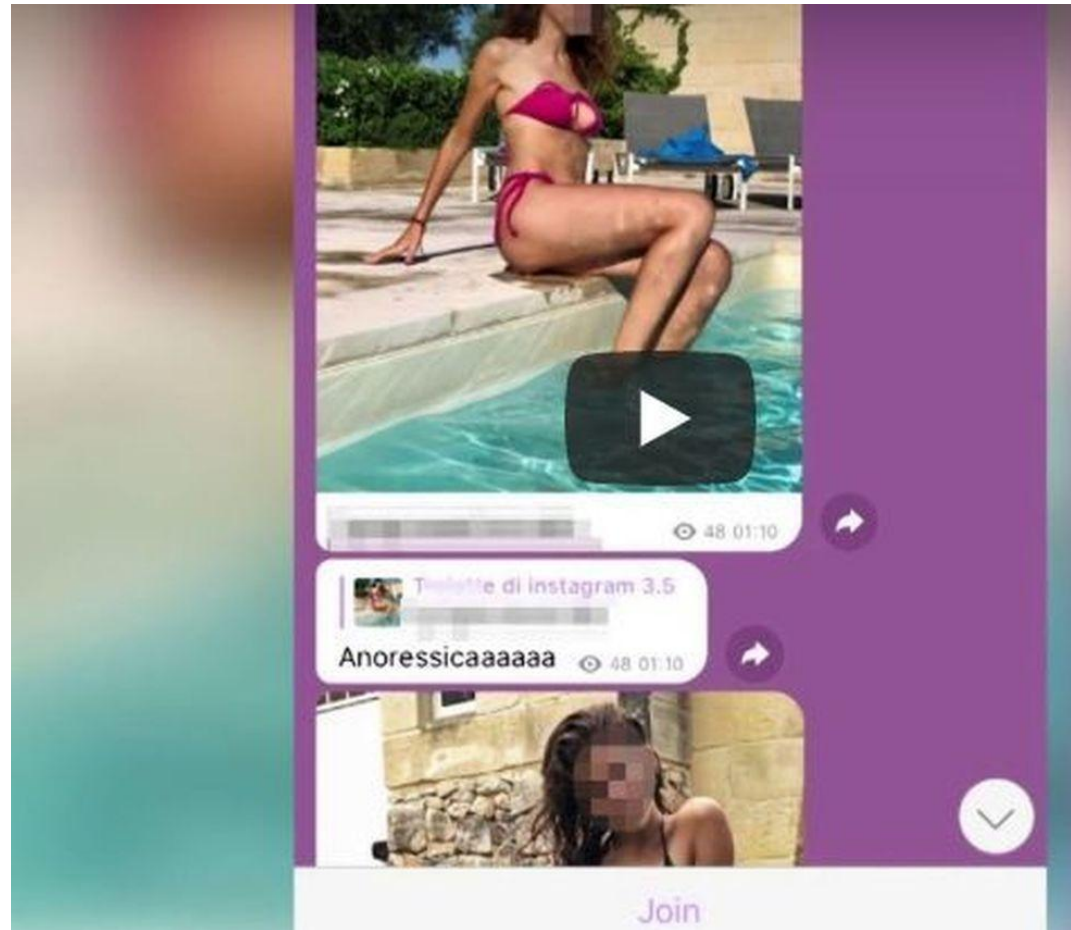
**Chatbot che spingono all'isolamento e alla
dipendenza emotiva e sessuale**

LA IA NON E' IL DIAVOLO



Sapete cos'è il ciukinismo???

«fatte per il piacere dell'uomo»



CIUKINISMO

«lo appena fatti 18 anni, picchio le donne e butto l'acido in faccia. Le donne sono peggio degli oggetti, non hanno valore.

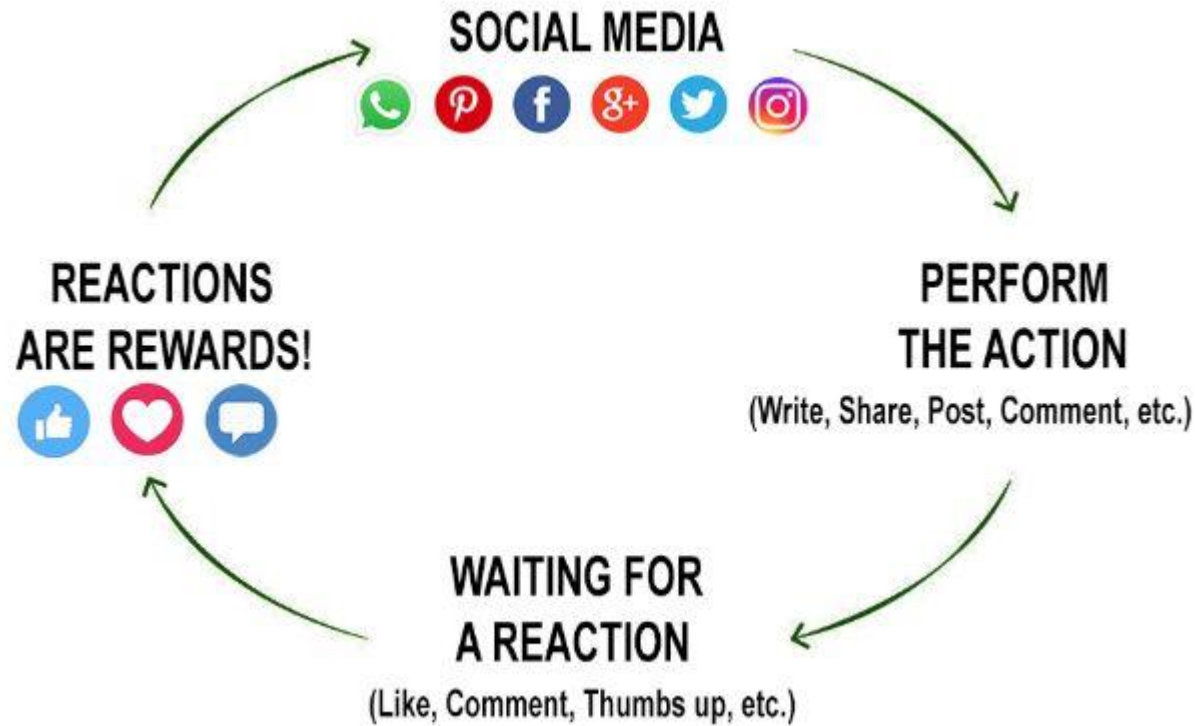
Se una donna è pari a un uomo, può essere picchiata»

DA FRUITORI A CREATORI

IMPAZIENZA

SIAMO CRESCIUTI IN UN MONDO DI GRATIFICAZIONI ISTANTANEE
TUTTO CIO' CHE VUOI LO PUOI AVERE SUBITO... C'E' UN APP PER
TUTTO O QUASI... TRANNE PER LE RELAZIONI PROFONDE PER
QUELLO NON C'E' UNA APP...

DOPAMINA



ANTIPANICO H 24

IN QUALUNQUE MOMENTO, E' SEMPRE ATTIVO... C'E SEMPRE
QUALCUNO DISPONIBILE... PROVATE A PENSARE A QUANTO E'
RASSICURANTE SAPERE CHE BASTA SCRIVERE E QUALCUNO CI
RISPONDERA'...

IL CELLULLARE CI DA L'ILLUSIONE
DI ESSERE SEMPRE AL SICURO

FOTOGRAFIE E VIDEO

MEMORIA

MEMORIA TRANSATTIVA

DISTRAZIONI DIGITALI

Dedichiamo sempre più tempo alla tecnologia, mediamente spendiamo 10 ore al giorno, tocchiamo il nostro cellulare mediamente 250 volte, lo sblocciamo circa 90 volte, i ragazzi controllano il loro cellulare ogni 10 minuti noi adulti ogni 20.

CI VOGLIONO 64 SECONDI PER RECUPERARE L'ATTENZIONE SU QUELLO CHE STAVAMO FACENDO QUANDI RICEVIAMO UNA NOTIFICA, UN MESSAGGIO, UNA CHIAMATA O UN EMAIL...

EMOZIONI E SENTIMENTI



«La macchina diventa il mediatore della nostra interazione e delle nostre emozioni»

La tecnologia tende a dissociare la capacità di provare emozioni dal rappresentarle

SOLITUDINE DIGITALE

DOBBIAMO FARE ATTENZIONE A NON CADERE NELL'ILLUSIONE CHE E' SUFFICIENTE LA PRESENZA DEL NOSTRO CORPO E NON LA NOSTRA ESSENZA.

I NOSTRI FIGLI HANNO BISOGNO DI NOI, NON DI AVATAR.

DOBBIAMO FARE ATTENZIONE A NON PERDERE MAI LA CONNESSIONE CON NOI STESSI E CON GLI ALTRI NELLA VITA REALE E PER QUESTO OCCORE QUALCOSA CHE LA TECNOLOGIA NON POTRA' DARCI MAI.

I SENTIMENTI

SIAMO ESSERI SOCIALI E NON SOCIAL



Continuerò a
guardarmi intorno,
sperando un giorno,
di trovarti proprio
lì ad aspettarmi

Giuseppe Lavenia



@drgiuseppelavenia

